

Seit 2017 agiert die Grünkraft AG im internationalen Verkauf von Hanfprodukten. Gestartet mit den drei Geschäftsführern ist die Firma organisch sehr schnell gewachsen. Damit wir unser Produktsortiment in internationalen Märkten weiterentwickeln können suchen wir für eine neu geschaffene Position innerhalb des bestehenden Marketingteams per sofort oder nach Vereinbarung eine flexible, dynamische und proaktive Persönlichkeit.

Marketingmanager:in Produktmanagement

Ihr Aufgabenbereich

- Koordination, Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Produktwelten im Bereich Tabakersatz, Kosmetik- und Genussmittel im Geschäftskunden- sowie im Privatkundenbereich
- Erarbeiten von Markteinführungsstrategien
- Umsetzung von Marketingkampagnen und Konzepten für die Verkaufsabteilung
- Segmentierung der bestehenden und neuen Produkte und Erarbeitung Zielgruppenspezifischer Verkaufs- & Vertriebsmassnahmen
- Führung des Sortiments in Abstimmung mit dem Verkauf und Projektleitern (anderen PM's), unter Berücksichtigung der entsprechenden Marketingstrategien
- Überprüfung der Ausrichtung des Produktsegments durch permanente Marktbewertung und gegebenenfalls Planung und Umsetzung von Massnahmen zur Sicherstellung des Absatzes
- Budgetierung, Forecasting und Kontrolle der Marketingaktivitäten
- Überzeugende Präsentation der Produkte vor internen und externen Zielgruppen
- Unterstützung der Verkaufs- und Vertriebsmitarbeiter im täglichen Handel & Verkauf
- Erstellung der operativen Marketingpläne für verschiedene Absatzmärkte (international)
- Enge Zusammenarbeit mit der Verkaufsabteilung
- Analyse und Bewertung des Markt- und Konkurrenzumfelds

Ihr Profil

- Erfahrung mit internationalen Märkten, unterschiedlichen Zielgruppen, Kulturen und Sprachregionen
- Kaufmännische oder betriebswirtschaftliche Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Führungserfahrung in kleinem Marketingteam
- Erfahrung in der Luxusgüter/Genussmittel/Wellness/Tabak- oder Kosmetikbranche
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (weitere Sprachen von grossem Vorteil)
- Mehrjährige Erfahrung in der Evaluierung, Planung, Koordination und Umsetzung von Produktmanagementprojekten
- Erfahrung in der Produkteinführung
- Erfahrung mit Markteintritten & Go-to-Market Strategien
- Unternehmerisches Denken und Sinn für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Schnelle Lernfähigkeit & Auffassungsgabe in neuen Bereichen und mit neuen Medien
- Erfahrungen im Anwenden von diversen Tools (MS Office, Google Docs, u.Ä.)

Wünschenswert

- Erfahrung mit Cannabis
- Erfahrung im Vertrieb und mit Grossverteilern
- Verkaufspsychologische Vorkenntnisse
- Erfahrung in der Tabak-, Kosmetik- oder Genussmittelbranche

Was wir bieten

- Gutes Arbeitsklima und offene Unternehmenskultur
- Abwechslungsreicher Arbeitsinhalt
- Teilnahme an Fachmessen im In- und Ausland
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Junges, multikulturelles und eingespieltes Team
- Aufstrebende und interessante Branche

Wenn Sie diese interessante Stelle in unserem Unternehmen anspricht, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeits- und Schulzeugnisse) als pdf per Mail an admin@gruenkraft-cbd.com