

Seit 2017 agiert die Grünkraft AG im internationalen Verkauf von Hanfprodukten. Gestartet mit den drei Geschäftsführern ist die Firma organisch sehr schnell gewachsen. Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen oder eine

## Senior Digital Marketingmanager (m/w)

### Ihr Aufgabenbereich

#### Digital

- Planen, verfassen und posten von Social Media Beiträgen
- Beantworten von Kundenanfragen
- Abstimmung & Bereitstellung des Contents und der Posts mit internationalem Hub
- Managen von Partnern wie Influencern und Markenbotschafter
- Führen von Interaktionen mit der Community

#### Marketing

- Erarbeiten und umsetzen von Marketingkampagnen mit dem Marketingteam, dem Vertrieb und der Logistik
- Umsetzung der Marketingstrategie in den einzelnen Bereichen in Zusammenarbeit mit der Leitung und externen Partner
- Mithilfe bei der Planung, Organisation, Budgetierung und Umsetzung von Messen, Ausstellungen und Events im Onlinemarketing
- Durchführung von Marketingaktionen (Kundenaktionen, Sponsoring, Gewinnspielen, Aktionen)
- Erstellen von Grafikmaterial für externe Dokumente, Webseite, Social Media Posts etc.

#### Controlling & Management

- Regelmässiger Austausch mit / Reporting an unsere Kader und die Marketingleitung
- Mithilfe in der Optimierung der bestehenden Marketingprozesse und Planung
- Controlling der Kanäle und pre & post-controlling von Partnern
- Datenanalyse, Performancekontrolle & learning auf allen Kanälen und Analyse der Zielerreichung
- Stellvertretung von Mitarbeitenden
- Administrative Tätigkeiten im Marketing (Bestellung von Merchandise)
- Weiterentwicklung Moodboards und visueller Auftritt

### Ihr Profil

- Grundausbildung in einem Handelsbetrieb mit einer Weiterbildung im Marketing (HF, FH oder Uni)
- Berufserfahrung von 2-3 Jahren in einer ähnlichen Tätigkeit
- Selbständiges Arbeiten macht dir Spass und du bist ein Zugpferd im Arbeitsalltag
- Im Erarbeiten von Personas, Customer Journey bist du sicher und du bist vertraut in der Leitung von internen Workshops zu diesem Thema
- Sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten untermauert durch ein sicheres Auftreten, zielgerichtetes Handeln und eine schnelle Auffassungsgabe
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein

- Belastbare, kommunikative, teamfähige und flexible Persönlichkeit
- Gute Kenntnisse im Bereich SEO, Hubspot und Soziale Medien
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse von Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro weitere Adobe Tools sind ein zusätzliches Plus
- Bereitschaft, teils an Wochenenden und im Ausland zu arbeiten
- Stilsicheres Deutsch und fließendes, verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift; gute Französischkenntnisse sind ein zusätzliches Plus

### **Was wir bieten**

- Ein dynamisches, anspruchsvolles Arbeitsumfeld, in welchem Du mit Ambition und Engagement punkten kannst
- Ein leistungsorientiertes, junges Team voller Power und Humor
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Attraktive Entlohnung
- Sehr viel Raum für Verantwortung und eigenständige Entwicklung

Wenn Sie diese interessante Stelle in unserem Unternehmen anspricht, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeits- und Schulzeugnisse) als pdf per Mail an [admin@gruenkraft-cbd.com](mailto:admin@gruenkraft-cbd.com)